

貿協將設中小企業 AI 貿易平台 7 月開 AI CEO 訓練工作坊



▲黃志芳介紹貿協 7 月將開 AI CEO 訓練工作坊，為業界解除該如何運用 AI 的焦慮感。
(圖 / 記者張佩芬攝)

記者張佩芬 / 台北報導

貿協結合最新的 AI 資訊科技、和買主互動的虛實數據，目標是在未來 3 年打造出一個可以滿足多元拓銷需求的一站式數據拓銷平台，今(28)日宣布將設立中小企業數據貿易平台，預計今年年底公測使用，另規劃 7 月開辦貿協 AI CEO 訓練工作坊，讓企業順利 AI 化。

貿協即將推出的 AI 新服務—中小企業數據貿易平台，預計在今年底上線。這是一個專門為中小企業設計的 AI 平台，用 AI 科技幫助企業更快更方便地取得貿易數據及外銷的資訊，為企業帶來實實在在的好處。

此平台使用上，只要輸入公司的統一編號，就可以看到貿協透過 AI 技術主動推薦適合中小企業參加的展覽或活動，主動推薦給中小企業需要關注的產業新聞和市場分析，不需要再浪費時間到處搜尋和篩選資料。

此平台結合了大數據、人工智慧和機器學習模型，以及貿協獨有的數據，未來貿協並會使用貿協內部全球買主資料來訓練 AI 推薦模型，協助準確媒合中小企業與對它們產品有興趣的買主。

此外台灣經貿網也投入 AI 應用，助攻企業拓銷，除提供中小企業在做海外拓銷所需的客製化市場分析、拓銷服務建議等，未來將配合更台灣經貿網自 2002 年來累積的國際買主數據，為企業客製化匹配最合適的買主及市場。

AI 全球買主模型：運用「AI 全球買主模型」與「AI 產品趨勢預測模型」動態產品推薦行銷投放，曝光導流並提高轉換商機。

AI 智慧推薦：導入全球最大電商龍頭 Amazon.com 所採用同樣的 Amazon Personalize 個人化搜尋及推薦服務，買主進到我們網站以後，將買主線上行為數據，透過機器學習判斷搜尋意圖，提供買主個人化的搜尋結果，以及提供產品智慧推薦，提升媒合精準度。

智慧商機配對：使用大語言模型解析商機文字內容並萃取特徵要素，依機器學習模型與站內供應商與產品進行配對，使用供應商對配對商機回覆之評價內容再度優化模型。

智慧 AI 銷售員：用時下最熱門的 AI 內容生成技術，讓業務人員完全不需學會 AI 指令也能 DIY 快速生成英文新聞稿、社群貼文、商務開發信及英文宣傳影片，讓產品的推廣素材更加生動有力，行銷效果。

智慧直播：協助企業自行操作成功直播，並規劃直播企劃與直播主課程，讓企業可以輕鬆透過 AI 即時翻譯 70 幾種語言字幕之直播系統播出，解決線上銷售之語言痛點，將產品行銷全球擴大商機。

AI 生成圖片對買主曝光：提供企業運用 AI 生成圖片課程，學會操作生成式 AI 工具，產出兼具創意與想像力、可用於網頁、型錄、廣告或社群行銷的圖片，降低時間與成本，並吸引買主與目標受眾點擊。

貿協 AI CEO 工作坊則將於 7 月開辦，此班次的將為企業提升 AI 競爭力，產業新生態崛起、地緣動態重塑全球市場，再加上 AI 引領的創新與變革，令懂得利用 AI 的企業能夠迅速適應變局，領航創新，更有許多注意事項，以確保有效、安全的應用。

貿協規劃辦理 AI CEO 工作坊，協助企業 CEO 們帶領企業就由理解、導入，進而推動企業 AI 化，穩立 AI 潮頭，求變創新。

工作坊預定 7/20 及 7/27 (兩個周六) 舉行，每周一次全日課程，地點在國貿大樓 7 樓貿協天空廣場，上課一梯次 30 人，小班分組，每組 6 人，促進課間討論和交流。

課綱規劃如下：

內容涵蓋：以地緣導引市場動態剖析、AI 經營策略、AI 人才培育、AI 技術應用及企業 AI 治理等 5 大面向。

其中 AI 技術應用部分，將涵蓋兩大主題：「企業如何構建 AI 基礎設施以實現機器學習的初步應用」及「生成式人工智能(Generative AI)在提升生產力方面的即時應用」。

此外，課程還將深入分析生成式 AI 與傳統機器學習人工智慧在驅動創新和促進業務轉型中的潛在應用，以協助領導者充分理解並利用這些技術推動企業發展。

課程將以顧問(mentor)帶領小組共學分享及企業如何推動 AI 化進階諮詢服務。透過引導學習與諮詢，學員除能夠自我診斷企業 AI 能力並可帶回實用的應用建議資訊，助力數位化轉型。

課程 4 大亮點：

顧問引導學習與諮詢：提供專業顧問諮詢，協助提供建議及優化方向。

企業數位能力診斷：對企業的數位化程度進行診斷，帶回實用的應用建議資訊。

貿協及知名企業實踐案例：通過真實案例分析，學習成功企業的 AI 應用經驗。

小組共學智慧分享：促進學員之間的互動和協作，共同探討分享議題。

AI CEO 工作坊的價值在綜合提升領導能力與決策效率，並促進創新與技術適應，培養領先的 AI 技能：學習有效使用 AI 工具，確保數據質量與分析精確。

快速適應新技術：快速掌握並應用最新的 AI 技術，提升業務效率。

數據精確分析：強化使用 AI 進行數據分析的技能，提高業務決策質量。

增強決策力：透過 AI 的數據分析能力，提高決策的速度與精確性。

領導力提升：透過理解與應用 AI 技術，增強 CEO 的領導能力。

策略性自我顛覆：在現有商業模式中，通過 AI 創新尋求突破。

預見與管理變革：緊跟 AI 引發的行業變革，制定有效的應對策略。

打破現狀並創造新機會：利用 AI 技術改變業務流程，創造競爭優勢。

COMPUTEX主辦單位 外貿協會重磅推出

TAITRA AI CEO 工作坊

AI時代 企業創新與成長的CEO必修課
AI 頂尖專家分享趨勢 傳授實戰策略

導師1對1諮詢

企業AI現況診斷

企業AI化解決方案

AI轉型人才培育

課後永續學習服務



時間：2024年7月20、27（2天班，計16小時）
地點：台北（外貿協會總部7樓）

主辦單位保留課程調整權利，如遇天災等不可抗力之因素，將視情況延期辦理。

TEL: 02-27255200 #2561 or #2572

Email: iti9@taitra.org.tw

